

Düsseldorf, 23. September 2009

„Düsseldorf Barrierefrei“: DMT konzeptioniert neue Broschüre für mobilitätseingeschränkte Menschen und präsentiert sich auf der Messe REHACARE

Düsseldorf für alle erlebbar machen. Das ist das ehrgeizige und langfristige Ziel der NRW-Landeshauptstadt. Ein großer Schritt soll – auf Initiative der Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH (DMT) – anhand einer neuen Broschüre gemacht werden: Mit „Düsseldorf Barrierefrei“ möchte die DMT mobilitätseingeschränkten Menschen einen Informationsträger zur Verfügung stellen, der umfassende Informationen über die Zugänglichkeit touristisch relevanter Einrichtungen der NRW-Landeshauptstadt enthält. Unterstützt werden die Stadtvermarkter dabei von der Nationalen Koordinationsstelle für Alle e.V. (NatKo) sowie von der Messe Düsseldorf und der städtischen Wirtschaftsförderung. Mitte Oktober präsentieren sich DMT und NatKo gemeinsam auf der Messe REHACARE und informieren über das Projekt.

Die von der DMT mit der Datenerhebung beauftragte NatKo – die zentrale Anlaufstelle für Belange des barrierefreien Tourismus für Alle in Deutschland – trägt derzeit entlang der touristischen Servicekette (unter anderem An- und Abreise, Unterkunft, Essen und Trinken oder Sightseeing) alle relevanten Informationen zu „Düsseldorf Barrierefrei“ in umfangreicher Recherche professionell zusammen und bereitet sie zielgruppengerecht auf. Neben dem Mehrwert für mobilitätseingeschränkte Menschen soll die 50-seitige Broschüre auch eine Sensibilisierung der Leistungspartner (Hotels, ÖPNV, Gastronomie, öffentliche Einrichtungen und mehr) für die besonderen Anforderungen der sehr heterogenen Zielgruppe erreichen.

„Wir möchten die Düsseldorfer Leistungspartner anregen, unsere Stadt erlebbar für alle zu machen. Dies ist jedoch ein Prozess, der nur Schritt für Schritt vollzogen werden kann. Die Recherche für die Broschüre bietet eine erste umfangreiche Bestandsaufnahme zum barrierefreien Reisen in Düsseldorf. Sie hat den zusätzlichen Vorteil, dass wir Erkenntnisse erhalten, wo noch Handlungsbedarf besteht. Dadurch können wir zielgenau auf mögliche Mängel hinweisen“, so DMT-Geschäftsführerin Dr. Eva-Maria Illigen-Günther.

„Düsseldorf Barrierefrei“ wird Informationen zu Hotels, zur An- und Abreise, zur Gastronomie im Bereich der Altstadt und des Medienhafens sowie zur Zugänglichkeit der Museen und Sehenswürdigkeiten enthalten. Die Broschüre, mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren (davon 14.000 deutsch, 6.000 englisch), soll im Frühjahr 2010 erscheinen. Die Gestaltung orientiert sich an bewährten barrierefreien Maßgaben. Die Messe Düsseldorf wird als wichtiger Partner der DMT mit allen relevanten Informationen in der Broschüre vertreten sein – insbesondere mit Auskünften zur

REHACARE, der internationalen Fachmesse und Kongress für Menschen mit Behinderung und Pflegebedarf. Vom 14. bis 17. Oktober werden sich dort DMT und NatKo mit einem Gemeinschaftsstand präsentieren und das Projekt vorstellen (Halle 3, Stand E 43). Interessierte können sich hierbei über die barrierefreien Angebote Düsseldorfs informieren, Neuigkeiten aus erster Hand erfahren sowie tägliche Podiumsdiskussionen mit verfolgen.

Die DMT hat sich diesem Reisesegment mit verschiedenen Leistungen angepasst. Angeboten werden seit April diesen Jahres Stadtführungen für Gäste im Rollstuhl und seit Juni Rundgänge für gehörlose Menschen. Für sehbehinderte Gäste und Blinde sind zurzeit ähnliche Angebote in Planung. Die DMT verbessert darüber hinaus auch das barrierefreie Reisen in Düsseldorf. So sind beispielsweise die Tourist-Informationen am Hauptbahnhof und in der Altstadt stufenfrei. Außerdem wurden DMT-Mitarbeiter durch Seminare der NatKo geschult. Die DMT bietet bereits jetzt erste Informationen zu barrierefreien Unterkünften in Düsseldorf und Umgebung an (Telefon 0211-17202-851 und E-Mail reservation@duesseldorf-tourismus.de).

Das barrierefreie Reisen ist ein zukunftssträchtiger Markt, denn mobilitätseingeschränkte Menschen im weiteren Sinne machen 30 Prozent der deutschen Bevölkerung aus. Dies wird aufgrund des demografischen Wandels noch zunehmen: Immer mehr ältere und damit mobilitätseingeschränkte Menschen werden in Zukunft auf Reisen gehen. Dies birgt ein enormes ökonomisches Potenzial. Parallel dazu entstehen zusätzliche Nachfragepotenziale durch häufige Reisebegleitung von nicht-mobilitätseingeschränkten Menschen.

Neben der Broschüre wird demnächst eine eigene Internetpräsenz alle Informationen zu barrierefreien Angeboten der Rheinmetropole enthalten und die Richtlinien der barrierefreien Gestaltung von Internetseiten berücksichtigen. Auch die Webseite www.duesseldorf-tourismus.de wird in Zukunft diese Leistungen anbieten.

Ihr Ansprechpartner:

Pierre de la Motte
Tel: +49 211 17202 863
E-Mail: presse@duesseldorf-tourismus.de